

LEMPIPAIKKA KOTONA PUNAISEN MATON KERTOMANA

Jenni Holappa

Lempipaikka kotona punaisen maton kertomana

Pro gradu -tutkielma

Sisustus- ja tekstiilimuotoilu

Taiteiden tiedekunta

Kevät 2020

Lapin yliopisto, Taiteiden tiedekunta

Työn nimi: Lempipaikka kotona punaisen maton kertomana

Tekijä: Jenni Holappa

Koulutusohjelma: Sisustus- ja tekstiilimuotoilu

Työn laji: Pro gradu

Sivumäärä: 57

Vuosi: 2020

Tiivistelmä:

Tutkielman aihe on lempipaikka kotona. Tutkin lempipaikkaa kotona kuvitteellisen punaisen maton avulla. Idea lempipaikasta ja punaisesta matosta tulee ohjelmasta Suomen kaunein koti, jossa asukkaat jättävät punaisen maton merkiksi tuomareille lempipaikasta. Tutkimuskysymyksenäni on siis: mihin asettaisit kuvitteellisen punaisen maton, joka merkkää lempipaikkaa kotonasi?

Aiempaa tutkimusta aiheesta ei ollut aiemmin tehty. Aineistona tutkimukselle olen toteuttanut kyselyn, jossa vastaajat kertovat ja kuvailevat lempipaikkaa kotona. Tutkimuksessani käytän punainen matto -metodia, jossa vastaaja asettaa kuvitteellisen punaisen maton lempipaikkaansa.

Vastaajia kyselyyni oli yhteensä 58. Huoneet, joissa lempipaikat sijaitsivat, olivat: olohuone, keittiö, makuuhuone, takahuone, sauna ja oma huone. Vastaajista 72% sijoitti lempipaikkansa olohuoneeseen.

Vastauksista parhaimpina pidin niitä, joista pystyi aistimaan tilaa jollakin tavalla. Lempipaikasta nousi itselle esimerkiksi jonkinlainen mielikuvia. Tutkimuksen alussa ajattelin kodin lempipaikan voivan olevan vahvasti yhteydessä pelkästään tilan tunnelmaan tai sen antamaan tunteeseen. Tuottaako tila hyvää oloa, viihdyttääkö siellä jotenkin erityisen hyvin, tuoko se turvallisuuden tunnetta, vai rentouttaako se. Koen, että sisustusta tehdessä jokaisella on jokin tavoite, millaisen sisustuksen ja tunnelman he haluavat.

Avainsanat: koti, sisustaminen, punainen matto, viihtyvyys, lempipaikka

Sisällys

1. Johdanto	4
1.1. Tutkimuksen tavoite, aiheenrajaus ja menetelmä	4
1.2. Kysely	7
1.3. Aineisto	8
1.4. Keskeiset käsitteet	8
2. Kodin sisustamisen historiaa	11
3. Suomen kaunein koti ja lempipaikka kotona	14
4. Sisustuksen rakentaminen	21
5. Tunnelman luominen tilaan ja lempipaikan tulkinta	30
5.1. Näkymä	31
5.2. Tunnelma	35
5.3. Rentoutuminen	40
5.4. Ajan viettopaikka	41
6. Tulokset	46
7. Päättäntö	48
Lähteet	50
Kuva lähteet	52
Liitteet	53

1. Johdanto

Mihin kohtaan kodissasi asettaisit punaisen maton, joka osoittaa lempipaikkaasi kotiympäristössä? Suomen kaunein koti -televisio-ohjelmassa etsitään vuosittain suomen kauneinta kotia katsojäänestyksellä. Ohjelmassa osallistujat asettavat punaisen maton kotiinsa kuvastamaan tuomareille lempipaikkaa kotonaan.

Tutkin pro gradu-tutkielmassa ihmisten kokemuksia sisustamisesta arjessa. Kokemukset sisustamisesta kiinnostavat minua, sillä itselleni sisustaminen on suuri intohimo. Haluan nähdä ja kuulla, miten muut kokevat tärkeät paikat kotinsa arjessa ja mitkä asiat tekevät lempikohdasta kotona tärkeän.

Tutkin vuonna 2018 kandi tutkielmassani ”Inspiroitumisen lähteet kodin sisustamisessa” mistä esimerkiksi harrastelijasisustajat saavat sisustusideoita.¹ He pitävät kodin ilmeen päivittämisestä, ylläpidosta ja sisustuksen kohteena on oma koti ja sen ympäristö. Kyselyyn vastanneet saivat inspiraatiota internetin välityksellä, mutta inspiraatiota saatiin myös ystävien, television sekä sanoma- ja aikakauslehtien välityksellä.

1.1. Tutkimuksen tavoite, aiheenrajaus ja menetelmä

Tässä tutkimuksessa haluan selvittää kodin lempipaikat ja mitkä asiat tekevät kodista mieluisan. Visuaalista kokemusta pyrin havainnoimaan kyselyssä kuvailtujen kokemusten, havaintojen ja aistien perusteella. Kyselyn kohteena ovat suomalaiset harrastelijasisustajat, jotka sisustavat kotejaan, ottaen vinkkejä ”Moderni ja skandinaavinen sisustus” Facebook ryhmästä.

¹ Ks. Holappa, Inspiroitumisen lähteet kodin sisustuksessa

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten kodin sisustajien lempipaikkaa heidän kodeissaan. Mitkä asiat tekivät lempikohdasta kodin viihtyisimmän tilan. Oliko lempipaikka itsessään tila vai sitä ympäröivät esineet. Ja miten ja miksi tila oli kodin paras paikka. Tutkimuksen rajasin suomalaisten harrastelijasisustajien koteihin. Kyselyn toteutin kirjallisena Google Forms - kyselylomakkeella Facebookissa ”Moderni ja skandinaavinen sisustus” - ryhmässä. Tutkimukseen sain 58 vastausta, joista hylkäsin kaksi vastausta. Vastaajat olivat ymmärtäneet kysymyksen väärin. He kuvailivat tilaa niin, miltä se näyttäisi kun punainen matto on asetettu tilaan. Kirjallista aineistoa valitsin sen perusteella, jotka käsittelivät tai sivusivat lempipaikan tai sisustamisen aiheita.

Menetelmänä tutkimuksessa käytin kvalitatiivista menetelmää. Laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimus on tieteellisen tutkimuksen menetelmäsuuntaus, jossa pyritään ymmärtämään kohteen laatua, ominaisuuksia ja merkityksiä kokonaisvaltaisesti². Kvalitatiivisella menetelmällä pyrin ymmärtämään, mitkä lempipaikan tekijät tekevät tästä kohdasta vastaajalle mieleisen.

Tutkimusstrategiana käytin fenomenologista tutkimusstrategiaa. Fenomenologinen tutkimusstrategia korostaa kokemusta, aistihavaintoja ja niihin perustuvaa ymmärryksen muodostumista tutkimuskohteesta³. Fenomenologisessa psykologiassa tutkimuksen kohteena on toisen ihmisen subjektiivinen kokemus, ja tutkimuksessa pyritään ensisijaisesti tämän kokemuksen deskriptioon⁴. Tutkimuksessani korostuvat vastaajien kokemukset kodin lempikohdasta kokemusten ja aistien kautta. Fenomenologinen tutkimusstrategia voi toisaalta painottua tutkijan itsensä ja tutkijan omien kokemusten ja ymmärryksen muodostumisen tarkkailuun, jota hyödyntämällä tutkimuskohteesta pyritään löytämään sen keskeinen olemus⁵. Ennakkoon oletin saavani saman tyyppisiä vastauksia, mitä Suomen kaunein koti -ohjelmassa kerrottiin punaisen maton valikoitumisperusteista, kuten kodin näkymät ja

² Lähdesmäki 2015

³ Lähdesmäki 2015

⁴ Perttula 2005: 56

⁵ Lähdesmäki 2015.

esimerkiksi ikkunoista avautuva maisema. Fenomenologinen tutkimusstrategia voi painottua tarkastelemaan ihmisten kokemusta ja ymmärryksen muodostumista kokemusten kautta. Tutkimuskohdetta lähestytään ilman ennakko olettamuksia, määritelmiä tai teoreettista viitekehystä. Fenomenologisen strategian luonteeseen kuuluu pohdiskeleva ote.

Tarkoitin punaisella matolla, että punaisen maton paikka kuvastaa lempipaikkaa kotona. Punainen matto laitetaan kotona omaan lempipaikkaan ja sillä merkataan kodin lempipaikka. Mitkä tekijät lempipaikassa ovat tärkeitä ja nouseeko esille eri ihmisillä yhteisiä tekijöitä miten paljon. Minua kiinnosti mikä tekee kodista viihtyisän.

Visuaalisen aineiston tutkijan tutkimuskysymykset linkittyvät siten monipolvisesti yksilön ja yhteisön kokemuksiin ja kulttuurisiin merkityksiin. Kun tutkitaan paikkaa, kohteena on tavalla tai toisella aina kuva paikasta. Se voi olla ja usein onkin, visuaalinen esitys, mutta myös kirjoitettu tai muuten tuotettu esitys eli representaatio. Toisaalta, tutkijan omat kokemukset ja havainnot ovat olennaisia ja tärkeitä paikkaa tarkasteltaessa. Se, mitä tutkija havainnoi, riippuu sekä persoonasta taustoineen, tutkimustehtävästä että erityisesti kulttuurista, joka määrittelee esimerkiksi paikkaan liittyvät jaetut merkitykset ja arvot. Tutkija tuottaa siten myös uuden kuvan paikasta. Näyttää siten ilmeiseltä, että paikkaa tutkiessa visuaalinen aineisto on sekä representaatioita että tutkijan aistihavaintoja.⁶ Toivoin, että kyselyyn vastaajat pysähtyisivät miettimään kuvitteellisen punaisen maton paikkaa sekä sitä ympäröivää tilaa ja tunnelmaa. Tutkimuksen kautta kyselyyn vastanneet voivat oivaltaa jotain uutta miettiessään tilaa eri aistien kautta. Marie Kondo on kehittänyt metodin, jolla mietitään jokaisen tavaran kohdalla, pirskahteleeiko tavara iloa.⁷ Samalla tavalla jokin tietty tilakin voi pirskahdella iloa ilman sen syvällisempää analyysiä. Analysoinnin kautta voi pohtia, mitkä tekijät tilassa tuottavat iloa. Kondo, M. 2016. Kon Mari: Iloa säkenöivä järjestys

⁶ Granö, Keskitalo, Ronkainen 2013: 70.

⁷ Ks. Kondo, M. Iloa säkenöivä järjestys.

Kuvien ja olemassa olevien tilojen analysoimiseen vaikuttaa suuresti omat entiset kokemukset ja mielikuvat aiheesta. Esimerkiksi villa on toisille lämmin ja helppohoitoinen, kun taas toiselle kutiseva ja hankala pestävä. Jollekin voi tuoda iloa se kun tavara on ekologinen ja ei kuormita ympäristöä.

Tutkimusaihe on mielestäni ajaton. Ihmisillä on aina koti jota he sisustavat ja laittavat itselleen viihtyisäksi. Sitä kautta myös kotiin varmasti syntyy kohtia joita kutsutaan kodin lempipaikoiksi. Tässä tutkimuksessa pyrin ottamaan selvää, nouseeko jokin paikka kotona ylitse muiden ja miksi. Joillekin lempipaikan valitseminen voi olla myös haastavaa. Aihetta siis voi tutkia uudestaan myöhemmin tulevaisuudessa. Aika, trendit sisustuksessa ja ihmisten mieltymykset muuttuvat ja sitä kautta varmasti myös kriteerit kodin lempikohdalle.

1.2. Kysely

Kysely toteutettiin 7.10.2019 – 16.10.2019 välisenä aikana. Jaoin kyselyn Moderni ja skandinaavinen sisustusryhmässä Facebookissa, sekä sisustamiseen painottuvassa Instagram käyttäjätililläni. Kysely toteutettiin Google Forms -kyselykaavakkeella.

Kyselyn julkaisuhetkellä Moderni ja skandinaavinen sisustusryhmässä jäseniä oli 96 203. Ryhmä on Moderniin ja skandinaaviseen sisustustyyliin keskittyvä sisustusryhmä, jossa saa myydä ja ostaa, keskustella ja kysyä neuvoa.

Vastauksia tuli yhteensä 58. Vastauksista lempipaikoiksi nousivat olohuone, keittiö, makuuhuone, oma huone, takkahuone ja sauna. Vastaukset kategorioituivat selkeästi eri tekijöihin, jotka vaikuttivat lempipaikan valintaan. Kategorioita olivat muun muassa viihtyvyys, perheen kanssa vietetty aika ja rentoutuminen. Yksi vastaaja on voinut mainita vaikuttavina asioina useamman tekijän esimerkiksi näkymät ja tunnelma, joten yhtä vastausta on voitu käyttää usean eri kategorian analysoinnissa.

1.3. Aineisto

Tutkimukseni aloitin katsomalla Suomen kaunein koti -ohjelman viidennen kauden, joka tuli televisiosta juuri aloittaessani tutkimusta. Ohjelmassa käsitellään punaista mattoa sekä lempipaikkaa kotona, joten pääsin sen kautta tutustumaan aiheeseen ja siihen, mitä vastaajat huomioivat vastauksissaan. Tutkimukseni primaariaineisto koostuu tekemäni kyselyn vastauksista.

Aiheeseen liittyen en löytänyt aikaisempia tutkimuksia. Asumisesta ja kodista löytyi sen sijaan paljon tutkimuksia, joita käytin sekundaarisina aineistoina. Merkittävimpiä sekundaarilähteitä ovat internetistä löydetty blogihaasteet lempipaikka kotona -aiheesta. Teoreettista aineistoa olen etsinyt kirjoista ja internetistä. Aineistojen avulla olen pyrkinyt saamaan kokonaiskuvaa aiheesta.

1.4. Keskeiset käsitteet

Tutkimuksessani keskeisiä käsitteitä olivat: koti, sisustaminen, punainen matto, viihtyisä paikka ja lempipaikka.

Koti on paikka, jossa asutaan ja jonka ympärillä arki pyörii. Siellä viihdytään ja siellä on lähettyvillä tärkeät ihmiset. Kodissa on itselle tärkeitä ja omaa silmää miellyttävät esineet ja huonekalut. Siellä vietetään arkea, vapaa-aikaa ja perhejuhlia. Parhaimmillaan kotona arki toimii niin, että viihtyisän ympäristön lisäksi se on myös toimiva.

Sisustaminen on kodin ilmeeseen panostamista, viihtyisän ympäristön luomista asukkaiden mieltymysten ja tarpeiden mukaan. Sisustamisessa huomioidaan käytännön tarpeet, sekä visuaalinen ilme oman sisustustyylin mukaan. Sisustamisen kautta saadaan tilaan tehtyä haluttu tunnelma ja tyyli. Lahti kirjoittaa mitä ennen sisustamisen aloittamista on huomioitava: ”Tilaa hahmottaessa kannattaa kiinnittää huomiota tilan peruselementteihin kuten lattiaan, seiniin, kattoon ja aukkoihin. Tilassa liikkumiseen vaikuttavat

poistumisreitit, ikkunoiden sijainnit ja ilmansuunnat kertovat luonnonvalon määrän ja sävyn. Tila myös sijoittuu aina suurempaan kokonaisuuteen ja sen ympäristö saattaa vaikuttaa myös suunnitelmaan. Tila kertoo jo itsestään paljon. Tilaa on opittava tulkitsemaan.”⁸ Sisustamisessa on tärkeää ottaa huomioon tilan erityispiirteet. Esimerkiksi jos tilassa on vihreä kaakeliuuni jota ei voi purkaa tai muuttaa. Se määrittää pitkälle muuta sisustusta.

Sisustaminen on tänä päivänä monella tavoin pinnalla ja näkyvää – puhutaan ns. sisustusbuumista. Sisustuksen historiaan perehtyneen Leena Nokelan mukaan nykyisessä sisustusbuumissa ei kuitenkaan ole mitään uutta ja ihmeellistä, sillä jokainen aikakausi ”keksii” sisustusbuuminsa uudelleen. Verrattuna aikaisempaan, 2000-luvun tilanteessa on kuitenkin uutta kulttuurimme monimediaalisuus, joka internetin, lehtien ja television kautta edistää sisustamisen suosiota ja näkyvyyttä⁹.

Punainen matto kertoo tuomaristolle asukkaiden lempipaikan omassa kodissaan¹⁰. Punainen matto asetetaan kuvastamaan itselle lempikohtaa kotonaan. Tutkimuksessani pyrin kuvitteellisen punaisen maton kautta saamaan tietoa tekijöistä, mitkä vaikuttavat lempikohtaan kotona. Siihen, mitä kuvitteellisen punaisen maton ympärillä on. Tällaisia tekijöitä voivat olla esimerkiksi itse tila, esineet, ympäristö tai siellä vietetty aika.

Viihtyisä paikka on sellainen missä on mukava olla. Siellä voi levätä ja rentoutua. Eri ihmiset voivat kokea viihtyisän tilan eri tavoilla. Joku voi viihtyä minimalistisessa ympäristössä, kun taas joku toinen viihtyy parhaiten rönkyilevässä värikylläisessä paikassa. Sisustussuunnittelija Tea-Mariia Pyykkönen täsmentää: ”Kodin sisustuksessa tulee näkyä siellä asuvien ihmisten persoona, ja oivaltavat sisustusratkaisut ovat paras tapa tuoda esiin omia mieltymyksiä, kokemuksia ja kiinnostuksen kohteita. Somistamisessa ja yksityiskohdissa voi hieman hullutella ja toteuttaa erikoisempiakin ideoita, kun

⁸ Lahti & Sukuvaara 2016, 18.

⁹ Kärnä-Behm 2011, 1.

¹⁰ Kuusisto 2018.

suuret linjat ovat kunnossa. Nämä pienet oivallukset sekä viimeiset silaukset tekevät kodistasi juuri sinun näköisen ja kertovat, että asunto on sinun kotisi!”¹¹ Kärnä-Behmin mukaan: ”... koti ja sen sisustus osaltaan viestivät meistä ihmisinä, kuluttajina ja valintojen tekijöinä. Kotiin ja sisustamiseen panostaminen voivat kertoa myös tiukentuneista työelämän vaatimuksista: Silloin kun töissä vaaditaan paljon, halutaan kodista rakentaa itselle mieluinen turvapaikka. Koti on tila, jossa viihdytään ja lataudutaan. Usealle meistä koti merkitsee myös rahaa ja vaivannäköä vaativaa projektia, joka ei koskaan tule valmiiksi.”¹²

Lempipaikaksi mielletään paikka, jossa henkilö viihtyy ja kokee sen itselleen turvalliseksi. Lempipaikka valikoituu jokaisella omien mieltymysten mukaisesti. Paikka on viihtyisä ja ympärillä olevat esineet ovat itselle tärkeitä. Myös tilan tunnelma esimerkiksi rauhallisuus tai näköalat vaikuttavat lempipaikan valitsemiseen. Toiset ihmiset viihtyvät runsaiden tavaroiden keskellä ja toiset minimalistisessa ympäristössä. Toiset tykkäävät värikkästä värikylläisyydestä ja toiset yksivärisestä sävyjen harmoniasta.

¹¹ Pyykkönen 2015, 3.

¹² Kärnä-Behm 2011, 1.

2. Kodin sisustamisen historiaa

Pohjola oli vielä 1800-luvun lopulla syrjäinen maankolkka. Rahaa oli niukasti, ja ihmisten oli tehtävä ankarasti työtä saadakseen toimeentulonsa. Niinpä kodit irtaimistoiineen olivat vaatimattomia, mutta karuja toimivia tiloja. Tämä koruton tyyli säilyi muotoilussa vielä teollistumisen alettuakin, mikä tapahtui Skandinaviassa muuta Länsi-Eurooppaa myöhemmin. Koriste-esineitä valmistettiin pääasiassa pienen yläluokan tarpeisiin, ja niiden mallit lainattiin yleensä Ranskasta, Saksasta ja Englannista.¹³

Kodinsisustaminen käynnistyi kulttuurisena ilmiönä osana 1800-luvun Euroopan suuria mullistuksia, kaupungistumista, teollistumista ja keskiluokan muodostumista. Kaupungistuminen ja teollistuminen johtivat tuolloin tuotannon eriytymiseen, yksityisen erottamisen julkisesta ja perhekeskeisyyden lisääntymiseen. Teollisuuden luoma vaurastuminen ja esinemaailman paisuminen puolestaan loivat kulutuskulttuurin, jonka osa kodinsisustus on. Raha ja omaisuus ohittivat perinteisen säätylaitoksen yhteiskunnallisen järjestyksen muokkaajina, ja kaupunkilainen keskiluokka nousi pienilukuisen kauppa- ja teollisuusporvariston rinnalle ja ohi. Nykyaikainen koti ja sen sisustus ovat lähtökohdiltaan nimenomaan kaupunkilaisen keskiluokan kulttuuria.¹⁴

Koti oli porvarillisen elämän julkinen näyttämö, joka esitteli perheen isännän sosiaalista asemaa ulkopuolisille. Toisaalta sen oli tarkoitus antaa ilmiä kodin asukkaiden, ja varsinkin sen emännän, persoonallisuudella ja hyvälle maulle. Yksityinen ja julkinen elämänpiiri kävivät kodinsisustuksessa siis vuoropuhelua. Porvarilliselle sisustamiselle oli tyypillistä huonekalujen, koriste-esineiden ja tekstiilien runsaus sekä pitäytyminen vakiintuneissa käytännöissä, jotka ohjasivat muodikkaan kodin sisustamista.¹⁵ Niin kauan kuin kaikki piti valmistaa itse,

¹³ Englund & Schmidt 2003, 6.

¹⁴ Kärnä-Behm 2011, 8.

¹⁵ Kärnä-Behm 2011, 11.

sisustus oli käytännöllistä ja niukkaa, käyttöesineisiin keskittyvää. Talonpoikaisesta ”sisustamisesta” voidaan puhua vasta 1800-luvulta alkaen, ja alueelliset erot olivat suuria.¹⁶

1950-luvun ihanteet jalkautettiin tehokkaasti arkeen asuntokeskustelun myötä ja ne alkoivat saada myös kaupallisia muotoja. Asumisen käytäntöjen muutokset muokkasivat kaikkien suomalaisten elämää ja koteja sisustettiin ahkerasti tiukasta taloudellisesta tilanteesta ja niukasta tarjonnasta huolimatta.¹⁷

Koti oli suomalaisen kulutuskulttuurin tärkein näyttämö 1970-luvulla. Kodinsisustus muokkautui kentässä, jossa toimivat ihmisten omat käsitykset viihtyisästä ja oman näköisestä kodista ja markkinoiden tarjoamat impulssit. Muotoilun asiantuntijakeskustelu oli keskittynyt julkiseen tilaan, ja 1950-luvun sisustusoppaiden kaltaisten valistavien oppaiden aika oli ohi. Sen sijaan kuluttajille oli tarjolla runsaasti ideoita erilaisissa naistenlehdissä. Osa niidenkin keskusteluista oli edelleen valistavaa, mutta painopiste oli yhtä selvemmin tuote-esittelyissä ja kuluttajaneuvonnassa. Sisustaminen eri tapojen arvottaminen oli käynyt vaikeaksi moniarvoisessa yhteiskunnassa.¹⁸

Kulutustutkimuksen näkökulmasta kysymys on kuluttamisen näkeminen luovana toimintana, jolla on demokratisoivia ja emansipoivia ulottuvuuksia, kun kulutusmahdollisuudet leviävät laajoihin kuluttajapiireihin¹⁹. Vuonna 2019 puhutaan esimerkiksi blogituotteista, esimerkiksi blogimatosta. Blogituotteella tarkoitetaan esinettä, jota jokin sosiaalisessa mediassa toimiva vaikuttaja, esimerkiksi blogikirjoittaja on mainostanut sivullaan. Esimerkiksi näitä blogimattoja on näkynyt useassa eri kanavassa ja useilla eri kuluttajilla sosiaalisessa mediassa. Useat ihmiset ostavat sosiaalisen median kautta tutun esineen, koska se on tällä hetkellä trendikäs ja on niin sanotusti varma ostos ollakseen trendikäs. Ajattelen, että historiassa ihmiset ovat aina hakeneet joltain

¹⁶ Kärnä-Behm 2011, 37.

¹⁷ Kärnä-Behm 2011, 17.

¹⁸ Kärnä-Behm 2011, 18.

¹⁹ Kärnä-Behm 2011, 10.

toiselta taholta vinkkejä sisustukseen, esimerkiksi 1900-luvun alussa pappiloista tai kauppialta. 1950-luvulta lähtien lehdistä ja televisioista. Nyt 2000-luvulla internetistä ja sosiaalisesta mediasta. Kaikille aikakausille yhteistä on jostakin saatu ajatus tietystä tyylistä tai esineestä.

3. Suomen kaunein koti ja lempipaikka kotona

Suomen kaunein koti ohjelma on valittu yhdeksi lähteeksi tutkimukselle, sillä ohjelmasta tulee punainen matto ja lempipaikka kotona idea. Ohjelmaan osallistujat käyttävät punaista mattoa osoittamaan tuomareille lempipaikkaa kotona. Punainen matto on saanut inspiraationsa ohjelmasta, joten on luontevaa mainita ohjelma tutkimuksessa.

Suomen kaunein koti -ohjelmaa esiteltiin MTV:n sivuilla seuraavasti: Kolmekymmentä kaunista ja erilaista suomalaista kotia avaa ovensa. Ohjelmassa päästään tutustumaan monenlaisiin persoonallisiin koteihin, joiden asukkaat esittelevät niitä näyttäen omat lempipaikkansa ja parhaat palat sisustuksesta. Kodeissa vierailevat tuomarit sisustustoimittaja Hanna Sumari, sisustusarkkitehti Tero Pennanen ja arkkitehti Sini Rainio.²⁰ Suomen kaunein koti valitaan yleisöäänestyksellä 10 finalistin joukosta ja voittajakoti palkitaan 10 000 eurolla. Suomen kaunein koti -ohjelma esitetään MTV:llä. Jokaisessa jaksossa asiantuntijat vierailevat kodeissa ja valitsevat sen jakson parhaan. Ohjelma on kilpailu, jonka voittaja valitaan katsojaäänestyksellä.

Käyn tekstissäni läpi vuoden 2018 Suomen kauneimman kodin lempipaikkaa. Olisin halunnut verrata voittaja kodin lempipaikkoja vuodesta 2016 viimeiseen esitettyyn kauteen vuoteen 2018, mutta harmikseni aiempia kausia ei ollut nähtävissä enää MTV suoratoistopalvelussa.

²⁰ Sjöholm 2018.



Kuva 1 Meillä kotona, Tämä on Suomen kaunein koti 2018, Kuva: MTV 3

Kuvassa näkyy katsojaäänestyksellä Suomen kaunein koti 2018 voittajaksi valikoituneen olohuoneen nurkkaus. Taloa ympäröi suuret ikkunat, jotka tuovat tilaan paljon valoa, sekä ne mahdollistavat vuoden ajoittain vaihtuvan maisemataulun ympäröivästä luonnosta. Värit ovat vaaleita ja sisustus ajan trendien mukainen.

Koti on itse asukkaansa Tiiu Purasen suunnittelema ja rakennuttama. Talo on valmistunut 2017. Kodin pinnoista, sekä sisustuksesta vastaa itse Tiiu.

Katsojat ihastuivat rauhalliseen kokonaisuuteen. Sisustus on pelkistetty ja rauhallinen, mikä antaa myös luonnolle upeasti mahdollisuuden nousta osaksi sisustusta. Puu ja muut kodissa käytetyt harmoniset sävyt ovat hillittyjä ja raikkaita yhdessä vihreiden huonekasvien kanssa. Messinkinen tarjotinpöytä, sekä siinä olevat koristeet tuovat pilkahduksen yllleistä tunnelmaa muuten skandinaaviseen sisustukseen. Ikkunasta näkyvä puinen musta pöytä tuo

sopivasti kontrastia muuten rauhalliseen kokonaisuuteen. Kontrastit tilassa eivät ole liian suuret, sillä mustan pöydän kanssa on maanläheisen sävyiset rottinkituolit.

Suomen kaunein koti ohjelmassa tuomareista tunnettu Hanna Sumari kertoo Suomen kaunein koti – paljastuksia kuvauksista -artikkelissa ohjelmasta ja hetkistä taloon astuessa seuraavasti:

”Toinen asia, joka kiinnostaa katsojia on se tieto, ettemme näe tai tiedä mitään kohteesta mitään etukäteen. Kamera käy, kun tulemme kuvauskodin pihaan. Joskus olemme voineet nähdä sen ulkoapäin, mutta sisätiloista ei ole mitään havaintoa. Kun ulkokuorta koskevat kommentoinnit on kuvattu, jäämme me tuomarit seisomaan pihalle, kun kuvausryhmä menee kotiin sisälle. Odottelemme siinä aikamme ja sitten sisältä kuuluu ohjaajan huuto: OLKAA HYVÄ! Ja niin me avaamme oven tuntemattomaan. Se on hieno hetki. Kamera käy sisäpuolella ja tallentaa jokaisen ilmeemme ja äänemme tallentuu biteiksi. Joskus sanottavaa on heti, joskus tila voi mykistää, mutta puhuttava on! Onneksi olen todella nopea tekemään havaintoja. Ai niin, sitäkin kysytään, että tiedämmekö etukäteen missä punainen matto on. EMME! Ja on aivan kreisiä, koska välillä seisomme sen päällä, ennen kuin huomaamme sen.”²¹

Tuomareille kodin ihastelun lisäksi on tehtävänä löytää punainen matto ja sitä kautta pohtia lempipaikan mahdollisia tekijöitä kotona. Internetistä löysin blogeissa kiertäneen haasteen, jossa kuvailtiin lempipaikkaa kotona kuvan ja tekstin muodossa.

²¹ Sumari 2018.



Kuva 2 Blogihaasteeseen vastaaja La petite princesse -blogi, 2016.

La petite princesse sisustusblogissa vuonna 2016 toteutetussa lempipaikka haasteessa, eräs haasteeseen vastanneista oli valinnut keittiön näkymän, tapettien ja kokonaisuuden vuoksi. Hän kertoi lempipaikan kuvailussa viettävänsä vielä hieman ehkä kuherruskuukautta uudessa kodissaan, jossa kaikki on vielä ihanaa ja kaunista. Tekstissä myös kerrottiin lempihetkistä kyseisessä tilassa:

"Punaisen maton paikka on ehdottomasti keittiössä, siis minun mielestäni. Mies laittaisi sen luultavasti leffateatteriin, esikoinen ehkä myös. Tytöistä en ole ihan varma.. Mutta siis keittiössä ja tarkemmin vielä keittiön perällä, saarekkeen ja takatason välimaastossa. Miksi? Koska näkymä. Koska tapetit. Koska musiikki tehdessä ruokaa. Koska kokonaisuus.

Rakastan katsella tuosta ikkunasta ulos takapihan puutarhaan. Lempihetkiäni ovat iltaiset auringonlaskut, kun viimeiset säteet värjäävät taivaan upeilla väreillä ja minulta löytyy eturivin paikat siihen näytökseen.”²²



Kuva 3 Blogihaasteeseen vastaaja Pihkala -blogi, 2014.

”Punainen matto markkeeraa siis omaa lempipaikkaa kodissa, minulla se osui empimättä yläkertaan. Tykkään yläkerran näkymästä kumpaankin suuntaan, tila on avara ja valoisa, aika korkeakin. Tavaraa ei ole paljon ja fiilis on jollain tavalla seesteinen. Yläkerrassa on tilaa hengittää. Jos pitäisi nimetä vain yksi ainut lempipaikka, sijaitsisi se varmaankin tuossa portaiden yläpäässä. Kun on kavunnut portaat ylös, eteen avautuu

²² La petite princesse 2016; ks. Instagram @elisalaren.

suora näkymä tilan päähän. Tähän näkymään ihastuin jo ensimmäisessä asuntonäytössä ja tykkään siitä aina vain. Vinteissä on se oma fiiliksensä.”²³



Kuva 4 Home via Laura -blogihaasteeseen vastaaja, 2014

”Punaisen maton paikka meillä olisi avokeittiön ja olohuoneen muodostamassa tilassa – silläkin uhallä, että selän taakse jää edellisten asukkaiden remontoima keittiö, josta en pidä. Tila on meille kodin sydän, josta näkee leveiden ikkunoiden takaa parvekkeelle ja käytävän antiikkilipastolle. Eikä pidä väheksyä, että suurin osa suosikkihuonekaluistani, tuoleista, sijaitsee tässä tilassa kuvitteellisen punaisen maton ympäristössä.”²⁴

²³ Pihkala 2014.

²⁴ Home via Laura 2014.

Blogikirjoitusten mukaan tiloissa lempikohtaa määrittää mieleiset huonekalut, esineet ja joissakin itse tila ja sen luoma tunnelma. Vastaukset punaisen maton paikalle kuulostavat varmoille, eikä vastauksia tekstin perusteella ole tarvinnut hirveästi pohtia tai empiä.

4. Sisustuksen rakentaminen

Onko olemassa ihanteellista kotia? Oma oletukseni on, että me kaikki pyrimme sisustamaan kotiamme viihtyisäksi ja itsemme näköiseksi. Sisustamalla kotia seuraamme omia ihanteita. Ihanteiden kautta valikoituvat pinnat, huonekalut ja koriste-esineet ja sitä kautta niille omat paikkansa. Ajattelen, että kuvitteellisen punaisen maton paikka usealla ihmisellä rakentuu juuri sen ympärille, missä sisustus on toteutettu juuri omien mieltymysten mukaan. Kun tilaa ympäröi itselle tärkeitä ja silmää miellyttävät asiat tai esineet. Esineitä, jotka ovat kulkeneet ehkä pitkään mukana tai ovat muuten merkityksellisiä.

Mieti, millaisessa kodissa haluat asua ja miten. Toisin sanoen kuvaile ihanteellista elämäntyyliäsi. Jos piirrät mielelläsi, luonnostele näkymiä ihannekodistasi. Jos mieluummin kirjoitat, luonnehdi kotiasi sanoin. Voit myös leikata lehdistä kuvia.²⁵ Olemme vakaasti sitä mieltä, että koti voi olla ehtymätön innoituksen lähde asukkailleen. Tyylikkään sisustuksen luomisen pitää olla helppoa ja hauskaa, ja sisustamisen riisuminen turhasta salamyhkäisyydestä on tärkeimpiä tavoitteitamme.²⁶

Tärkeintä sisustamisessa ei ole mikään tietty ennalta määrätty tyyli, vaan oman vaiston seuraaminen ja oman tyylin luominen²⁷. Ajattelen, että koti rakentuu ajan kanssa. Ajan kautta esineet ja huonekalut saavat sitä mukaan oman arvonsa ja tunnesiteen. Parhaat sisustusideat omaan kotiin saa luottamalla omiin sisustusnäkemyskseen. Ajan mukaan kerätyt kodin esineet luovat oman persoonansa tilaan. Omalla persoonallisella otteella luodaan omannäköinen koti ja sitä mukaan kodista rakentuu asukkaan tyylinen koti. Trendikästä kotia voisi hyvin kuvailla ajatus, että se on sellainen josta valtaosa ihmisistä pitää ja suuri joukko ihmisiä olisi valmiita muuttamaan siihen. Oletan, että sellaisesta löytyisi helposti monelle mielipaikka. Persoonallinen sisustus ja siellä oleva lempikohta

²⁵ Kondo 2016, 16.

²⁶ Shwartz 2006, 7.

²⁷ Shwartz 2006, 13.

voi olla niin persoonallinen, että vain muutamat muut löytävät siitä itselleen mieleisiä asioita. Konttinen kirjoittaa: Yleispätevät sisustusohjeet vain pilaisivat oivaltamisen ilon. Sisustuksessa, kuten kaikessa, luovuutta on kahden jo keksityn asian uusi yhdistelmä. Katso siis kuvia ja käytä niitä omien ideoittesi käynnistysmoottorina.²⁸

Sisustuksen rakentamista voisi verrata vaikka palapelin rakentamiseen, jossa jokainen yksittäinen pala on merkityksellinen suuremmassa kokonaisuudessa. Rakentaminen tapahtuu pala palalta, ja lopputulos on täydellinen vasta kun jokainen pala on paikoillaan. Toki sisustuksen rakentaminen eroaa palapelin rakentamisesta siinä, että vaihtoehtoja oikeiksi paloiksi on yhden sijasta useita. Vain luovuus on rajana, ja täydellinen lopputulos tarkoittaa eri ihmiselle erilaisia asioita. Sinä määrittelet itse, mikä on kaunista ja toimivaa. Makuja on niin monenlaisia kuin meitä ihmisiäkin, ja trendikkäin koti on se, joka on asukkaidensa näköinen.²⁹ Trendit muuttavat toimintaympäristöämme, johon kuuluvat elämäntapamme, asuinympäristömme, kiinteistöt, rakennukset ja toimintatavat. Tilan toiminnot ja tarkoitus rakentuvat sielläliikkuvien käyttäjien tai tekemisen mukaisesti.³⁰

On paljon tärkeämpää koristaa kotisi rakkailla tavaroilla, kuin pitää se niin karuna, ettei siellä ole mitään mikä sytyttää³¹. Esineet, jotka ovat muiden silmissä järjettömiä, esineet joita vain sinä pystyt rakastamaan, ovat juuri niitä, jotka kannattaa panna esille³². Schlizewskille koti ei ole stabiili paikka vaan tunnetila. Ja koska tunnetila vaihtelee, myös kodin ulkonäkö vaihtelee. Se saattaa hetken päästä olla aivan erinäköinen.³³ Sisustusesineet vaikuttavat merkittävästi siihen, miltä huone tuntuu. Oikein yhdisteltyinä ne tekevät suuresta huonetilasta mielenkiintoisen ja ehdottomasti yksilöllisen.³⁴ Sisustusesineet voivat heijastaa

²⁸ Blomstedt, Järvelin, Konttinen, Paltemaa 1999, 5.

²⁹ Alftan 2019, 45.

³⁰ Ahonen 2012, 3.

³¹ Kondo 2016, 61.

³² Kondo 2016, 61.

³³ Inkinen 2018, 138.

³⁴ Shwartz 2006, 142.

sitä, mikä kulloinkin on elämässä kiinnostavinta, ja myöhemmin painopiste voi taas muuttua³⁵. Marie Kondo kirjoittaa: Olen enemmän ikääni katsellut jos jonkinlaisia tavaroita mukaan lukien asiakkaideni omistamia ja olen havainnut tavaroiden vetovoimassa kolme yhteistä nimittäjää: esineen oma kauneus (luontainen vetovoima), esineen kohdistetun rakkauden määrä (hankittu vetovoima) ja esineeseen liittyvän historian tai merkityksen määrä (kokemusperäinen arvo)³⁶.

Anne Sorjosen Uutta ilmettä koteihin television sisustusohjelmat idealisoidun itsen esityksinä kerrotaan: Kodin sisustaminen palautuu siis viime kädessä siihen, millaisena ihmiset haluavat tai kuvittelevat itsensä näyttäytyvän. Kyse on sukupuolitettun itsen esillepanosta, joka limittyy asukkaan tärkeinä pitämiin sosiaalisiin suhteisiin. *Innon* ja *Kodin kääntöpiirin* muutoksissa idea sisustuksesta itseilmaisuna ja siihen liittyvästä itsen esityksellisyydestä on hallitseva. Sarjojen osallistujat ovat tyytymättömiä siihen, miltä heidän kotinsa näyttävät. Usein he mieltävät olemassa olevan sisustuksen vanhahtavaksi tai aikansa eläneeksi, jolloin se halutaan ”päivittää 2000-luvulle”. Osallistujilla on tapana tuoda esiin, etteivät he koe huoneen sisustusta oman näköisekseen. Ratkaisuna tarjotaan uusien ja juuri kyseiselle osallistujalle ”oikeiden” sisustustuotteiden ostamista. Se taas, kuinka kodeissa esillä olevat esineet ovat kytköksissä ja merkityksellistävät osallistujien sosiaalisia suhteita, jää sarjoissa paljon vähemmälle huomiolle.³⁷

Alftan kuvailee Sisustusmagiaa kirjassaan kodikkuuden tärkeimpiä tekijöitä seuraavasti: Minulle visuaalisuus ja kodikkuus ovat sisustuksen tärkeimpiä piirteitä, mutta käytännöllisyys on kaiken perusta. Kokonaisuuden kruunaa toimiva, kaunis ja funktionaalinen valaistus. Valaistusuunnittelu onkin mielestäni suunnittelun tärkeimpiä osa-alueita, koska vasta valaistuksen avulla sisustus pääsee täyteen loistonsa.³⁸ Millan magiavinkki 1: Suunnittele sisustus juuri sinun ja perheesi toiveiden mukaiseksi. Koska jokaisella on omat mieltymykset,

³⁵ Shwartz 2006, 141.

³⁶ Kondo 2016, 56.

³⁷ Kärnä-Behm 2011, 66-67.

³⁸ Alftan 2016, 7.

toiveet ja toimintatavat asumisessa, tulisi toteutus tehdä aina yksilöllisiä toiveita kunnioittaen³⁹.

Joskus yllättävät tai rohkeat valinnat voivat olla sisustuksessa juuri niitä kaivattuja tai miellyttävimpiä ratkaisuja. Millan magiavinkki 7: Uskalla ylittää oma mukavuusalueesi ja tee myös tavallisuudesta poikkeavia materiaalivalintoja. Hieman rohkeammat valinnat tuntuvat usein palkitsevimmita lopputuloksessa⁴⁰. Oma esimerkkini rohkeasta valinnasta on se, kun suunnittelin kylpyhuoneen ja halusin kokeilla sinne jotain rohkeampaa sävyä seiniin. Valituksi tuli Tikkurilan petrooli -niminen sävy. Sävyssä jännitti eniten sen tummuusaste, sekä kuinka se näyttäytyy tilassa. Kylpyhuoneeseen valikoidusta sävystä tuli onnistunut. Lisäksi valikoidut kultaiset yksityiskohdat täydentävät kokonaisuuden. Tästä opin, että rohkeita valintoja täytyisi ottaa useammin. Rohkeat, yllättävät ja hieman jännittävät valinnat voivat osoittautua juurikin kaivatuiksi ratkaisuiksi ja tehdä tilasta erityisen viihtyisän.



Kuva 5 Kylpyhuoneen sisustaminen itselle rohkeilla valinnoilla. Kuva Jenni Holappa, 2018.

³⁹ Alftan 2016, 1.

⁴⁰ Alftan 2016, 39.

Kuvitteellisen punaisen maton paikka voi olla myös asukkaalle tai katsojalle elämyksellinen. Elämys on yksilöllinen kokemus. Elämyksen voi tuottaa esimerkiksi ympäröivä maisema tai yllättävät ratkaisut sisustuksessa. Sisustus kodin lempikohdassa voi olla juuri sitä mitä tyyllisesti kodissa halutaan. Sisustus voi saattaa ihmisen tai asukkaan tiettyyn tunnetilaan, mikä voi olla sitä mitä halutaan lempikohdassa kotona kokea. Joskus elämys voi tuoda mukanaan halun muutokseen. Esimerkiksi onnistuneen lomareissun lomakohteen terassin tyyli halutaan kopioida omalle kotiterassille.

Elämys sekä siihen liittyvä elämyksellisyyden tunne syntyy yksilön kokemuksesta. Tästä syystä henkilökohtaisesti koettua, moniaistista, merkittävää ja unohtumatonta tapahtumaa on vaikea yksiselitteisesti kuvata.⁴¹

Ajattelen, että on myös mahdollista, että lempipaikka kotona voi jatkua myös tilasta toiseen. Kuten myös Milla Alftan kirjoittaa teoksessaan Tuhat ja yksi sävyä seuraavasti: Tiloja kannattaa ajatella myös visuaalisena jatkumona. Kun esimerkiksi kahden tilan välillä on avoinna olevat ovet, ovat tilat myös visuaalisesti yhteydessä toisiinsa. Kun katsot oviaukon läpi seuraavaan tilaan, voisi siellä näkyä jotain mielenkiintoista, kuten vaikka taulu, seinävalaisin tai mielenkiintoinen materiaalipinta, kuten tapetti. Tila on heti puhuttelevampi toisesta tilasta päin katsottuna, kun katse kiinnittyy johonkin kauniiseen asiaan tai elementtiin.⁴²

Vaikka tilasarjoissa on hyvä olla yhdistäviä elementtejä, ei samanlaisuutta kannata kuitenkaan tuoda liikaa. Jokaiselle tilalle on syytä antaa myös persoonallista ilmettä. Liikaa yksitoikkoisuus ja toisto vie tehokkuutta kauniilta asioilta, jotka muuten voisivat loistaa ylhäisyydessään näyttävinä yksityiskohtina.⁴³ Lempikohteeseen kotona voi siis vaikuttaa myös erilainen itselle merkityksellinen persoonallinen ote. Kohta, jossa on päästy toteuttamaan

⁴¹ Ahonen 2012, 3.

⁴² Alftan 2019, 157.

⁴³ Alftan 2019, 157.

juuri itselle ominaista tai ihailtua tyyliä. Jokaisella tilalla on oma tunnelmansa ja eri ihmiset viihtyvät eri tavalla erilaisissa tiloissa ja niiden välittämässä tunnelmissa. Viihtyisä tunnelma on jokaiselle ihmiselle henkilökohtainen. Nyt on vallalla ajatus kotoilusta. Kotoilun ideana on rakentaa omannäköinen koti, jossa asukas itse viihtyy. Viihtyisä tunnelma on jokaiselle ihmiselle parhaimmillaan henkilökohtainen. Kotoilu on mukavaa ja rentoa oleskelua kotona, mikä on vastapainoa arjen suorittamiselle.

On yleisesti hyväksytty ajatus, että tilan hengellä ja ilmapiirillä on vaikutuksensa ihmisen hyvinvointiin. Feng shuissa ajatus on kehittynyt laaja-alaiseksi teoriaksi ja käytännön metodiksi, joka kattaa lähes kaikki ihmiselämän ulottuvuudet.⁴⁴ Feng shui lähtee siitä, että ympäristössä kaikki, sisustuksen pienimmästä yksityiskohdasta alkaen, joko edistää pyrkimyksiämme tai toimii niitä vastaan. Kun tiedämme, miten nämä kehossamme ja kaikkialla maailmankaikkeudessa liikkuvat erilaiset energiavirrat toimivat, voimme järjestää työ- ja elinympäristömme siten, että ne auttavat meitä tavoitteissamme.⁴⁵ Joillekin ihmisille kynttilöiden luoma tunnelma on erityisen mieleinen, sillä kynttilät luovat lämmintä tunnelmaa tilaan. Kynttilät, kasvit ja kukat tuovat visuaalisuuden lisäksi myös tuoksua tilaan, joka myös vaikuttaa viihtyvyyteen voimakkaasti. Joillekin ihmisille tuoksuttomuus ja minimalismi eli tavaroiden vähyys tuottaa hyvää oloa. Eniten chi-energiaan vaikuttavia sisustustekijöitä ovat vesi, valot, peilit, viherkasvit, tuoreet kukat, kristalli, kynttilät, äänet ja merisuola. Huonekaluilla, matoilla, verhoilla ja kaapeilla ei ole kovin suurta tehoa.⁴⁶ Kotiin sijoitetut esineet vaikuttavat siellä vallitsevaan chi-energiaan. Siksi on tärkeää valita hyödyllistä chitä aikaansaavia huonekaluja ja koriste-esineitä ja sijoittaa ne oikeille paikoille. Meillä kaikilla on tietysti omat mieltymyksemme, makumme ja tarpeemme eikä kaikkea pystytä aina saamaan feng shuin kannalta täydelliseksi. Jokainen tekee ratkaisunsa parhaaksi katsomallaan tavalla.⁴⁷

⁴⁴ Brown 1998, 5.

⁴⁵ Brown 1998, 5.

⁴⁶ Brown 1998, 120.

⁴⁷ Brown 1998, 120.

Miksi koti on niin rakas paikka? Tietenkin siksi, että se merkitse lämpöä, suojaa ja turvallisuutta. Se kuvastaa sitä, mikä ihmiselle on tärkeää. Olohuoneessa tehdään työtä, rentoudutaan ja leikitään. Siellä kokoontuvat perhe ja ystävät, joten siellä on voitava viihtyä. Mukava ja tyylikäs olohuone voi olla kodin sydämessä sijaitseva turvapaikka.⁴⁸

Uusi asunto muuttuu kodiksi, kun asukas ryhtyy käyttämään asuntoa. Asukas antautuu vuorovaikutukseen asunnon kanssa, antaa sen tiloille omia merkityksiään ja tuo sinne omia esineitään. Näistä esineistä ja niiden järjestyksestä muodostuu kodinsisustus. 1980-luvulta lähtien yleistynyt esinetutkimus esittää, että käyttäjän ja esineiden välisessä vuoropuhelussa syntyvät identiteettiä rakentavat merkitykset ja sosiaaliset ulottuvuudet ovat käyttäjälle jopa tärkeimpiä kuin esineiden varsinaiset materiaaliset ominaisuudet.⁴⁹ Koen, että minulla itselläni meni hyvin kauan, että tunsin tämän hetkisen asuntoni kodiksi. Tuntuu, että sisustus alkaa nyt vasta miellyttämään minua reilun neljän vuoden asumisen jälkeen. Olen tullut kuitenkin siihen tulokseen, että vaikka asunto olisi juuri sisustukseltaan sellainen kuin sen toivoisin olevan, ei se siltikään tunnu täysin kodilta, jos minulla ei ole läheisiä ihmisiä lähellä.

⁴⁸ Shwartz 2006, 7.

⁴⁹ Kärnä-Behm 2011, 66-67.



Kuva 6 Kuva oman kuvitteellisen punaisen maton kohdalta. Kuva Jenni Holappa, 2019.

Kuvitteellisen punaisen maton paikan valitsemisen koin hieman hankalaksi kodissani. Luulen, että siihen vaikutti se, että asun tällä hetkellä vuokra-asunnossa ja en ole pystynyt vaikuttamaan pintamateriaaleihin millään tavalla. Sisustaminen on tapahtunut ainoastaan huonekaluilla, valaisimilla ja tekstiileillä. Valitsin lempipaikaksi näkymän eteisen ja keittiön välissä, josta näkyy ensin keittiö ja olohuone. Keittiöstä avautuu näkymä olohuoneeseen, sekä makuuhuoneeseen. Tästä näen lähes koko asunnon ja itselleni tulee sellainen olo, että on mukava tulla kotiin. Ensivaikutelma on mielestäni hyvä. Kuvitteellisen punaisen maton kohdalla pystyy havaitsemaan sisustustyylini, mikä on omaan mieleen kodikas ja lämmin. Tavarani vaihtavat välillä aika tiheään tahtiin paikkoja, sillä haluan piristää tilaa välillä erilaisella asettelulla. Itse esineet kodissani ei vaihdu usein, mutta vaihtelen entisten esineiden paikkoja ja yhdistelen eri lailla. 1.7.2019 kuvailin lempikohtaani ja sen hetkistä sisustusta seuraavasti: Ajattelen, että pääasiassa pyrin luomaan tunnelmaa sävyillä, sekä materiaaleilla. Kodistani

huomaa paljon vaikutteita Ruotsissa monissa blogeissa esiintyviin sisustustyyliihin, missä näkyy samettisia tekstiilejä, raheja sekä messingin värisiä yksityiskohtia. Ensimmäinen kotini on rakennettu ajan kanssa ja tällä hetkellä minusta tuntuu, että se vihdoinkin alkaa tuntua kodilta. En halunnut tuoda asuntoon tavaroita vain täyttääkseni sitä ja ostamalla jotain, mistä tiesin haluavani kumminkin myöhemmin eroon. Siispä lähdin luomaan sisustustani ajan kanssa pienin askelin. Tärkeimpiä tunnelman luoja kodissani on tekstiilien jälkeen valaisimet. Mielestäni valaisimet tuovat viimeisen tärkeän silauksen sisustukseen ja ne ovat yksi asia mihin haluan panostaa. Keittiön Artekin Golden bell -kattovalaisin on klassikko ja luulen sen matkaavan kanssani pitkään. Makuuhuoneen ovesta pilkottaa messingin värinen kattokruunu suurilla polttimoilla, ja se ehdottomasti yksi tämän hetken lempiasioistani kodissani. Mielestäni yksityiskohdat rakentavat kokonaisuuden ja se on ehkä aistittavissa kodissani. Kodissani on yksityiskohtia, jotka ovat yksistään hienoja, mutta toimivat myös keskenään ilman että mikään pomppaisi erityisesti silmään.

5. Tunnelman luominen tilaan ja lempipaikan tulkinta

Ennen tutkimusta ajattelin, että kodin lempipaikka voi vahvasti olla yhteydessä pelkästään tilan tunnelmaan tai sen antamaan tunteeseen. Tuottaako tila hyvää oloa, viihdyttääkö siellä jotenkin erityisen hyvin, tuoko se turvallisuuden tunnetta, vai rentouttaako se. Koen, että sisustusta tehdessä jokaisella on jokin tavoite, millaisen sisustuksen ja tunnelman he haluavat.

Tutkimuksen edetessä huomasin, kuinka ihmiset selkeästi pohtivat jollakin tasolla lempipaikkaa kotona. En tiedä kiinnitinkö itse näihin tutkimuksen kautta enemmän huomiota, vai onko tästä lempikohta ajattelusta tulossa jonkunlainen ilmiö esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Olen huomannut esimerkiksi Instragramissa ihmisten lisäilleen kuvia lempipaikoista kodeissaan ja joidenkin yritysten sivuamista lempipaikasta kodissa.

Kun tutkitaan paikkaa, kohteena on tavalla tai toisella aina kuva paikasta. Se voi olla ja usein onkin, visuaalinen esitys, mutta myös kirjoitettu tai muuten tuotettu esitys eli representaatio. Toisaalta, tutkijan omat kokemukset ja havainnot ovat olennaisia ja tärkeitä paikkaa tarkasteltaessa. Se, mitä tutkija havainnoi, riippuu sekä persoonasta taustoineen, tutkimustehtävästä että erityisesti kulttuurista, joka määrittelee esimerkiksi paikkaan liittyvät jaetut merkitykset ja arvot. Tutkija tuottaa siten myös uuden kuvan paikasta. Näyttää siten ilmeiseltä, että paikkaa tutkiessa visuaalinen aineisto on sekä representaatiota että tutkijan aistihavaintoja.⁵⁰

Kysely oli Facebookin moderni- ja skandinaavinen ryhmässä. Vastauksia sain 58 kappaletta. Kyselyn päätyttyä tulostin vastaukset ja numeroin ne sitä mukaan, missä järjestyksessä ne olivat tulleet. Numeroinnin jälkeen lajittelin kyselyvastaukset huoneittain, jonka jälkeen oli tarkoitus perehtyä vastauksiin

⁵⁰ Granö 2013, 70.

syvemmin huoneittain. Huoneita, joita kyselyn kautta nousi, olivat olohuone, keittiö, makuuhuone, oma huone, takkahuone ja sauna. Vastauksista nousi selkeät kategoriat, jotka määrittivät lempipaikan. Merkkasin tulostetut vastauslomakkeet post it -lapuilla kategorioittain sitä mukaan, mikä kyseisessä kohteessa oli vaikuttanut lempipaikkaan. Yhden lempipaikan post it -lapulle saattoi nousta yhdestä kolmeen vaikuttajaan. Kategorioita oli muun muassa tunnelma, rentoutuminen, tilassa vietetty aika perheen tai ystävien kanssa ja näkymä ulos. Sen jälkeen kävin lempipaikka vastaukset läpi erikseen huoneittain ja sitä mukaan kategorioittain. Oli yllättävää, että tällaisia kategorioita syntyi, vaikkei vastaajia johdateltu kyselyssä niihin. Yhtäkään lempipaikkaan vaikuttavaa tekijää ei ollut niin, että olisi ollut yksi vastaaja, joka olisi ilmoittanut tekijän olleen esimerkiksi tilan näkymän tai näkymän ulos.

42 vastaajaa viidestäkymmenestäkahdeksasta vastasi lempipaikan olevan olohuone, josta yksi on hylätty, sillä hän ymmärsi tehtävänannon väärin. Olohuoneen valinnoita on siis 41. Kaikista vastaajista 72% löysi olohuoneesta lempipaikkansa. Vastauksista 11, eli 19% oli sijoittunut keittiöön tai ruokailutilaan. Keittiön kohdalla vastaukset lempipaikasta jakautui kahteen. 36% vastaajista asetti kuvitteellisen punaisen maton keittiöön, kun taas 55% asetti sen keittiön pöydän ääreen. Vastaajista 5% piti makuuhuonetta punaisen maton paikkana, 3% omaa huonetta. Yksi vastaajista asetti kuvitteellisen punaisen maton takkahuoneeseen ja yksi saunaan.

5.1. Näkymä

Kuvitteellisen punaisen maton olohuoneeseen laittaneista 36% vastaajista mainitsi paikan valintaan vaikuttaneen lempipaikasta avautuvan näkymän. Näkymä voi avautua asuntoon sisälle ja se voi olla jokin tietty kohta kuten:

”Keskellä asuntoa, siitä näkee kaiken kivan. Esim. Vaaterekin, taulut, tv:n, ruokapöydän, sängyn, eteisen jne. Kaikki on tähdännyt siihen että

eteisestä näkee koko asunnon kauneuden, ja sohvalta taas toiseen suuntaan.”⁵¹

Joillakin näkymä kohdasta oli laajempi, mutta lempipaikassa oli erilaisia mieleisiä vaikuttajia, kuten sohvatyynyjen materiaaleja ja sävyjä:

”Siinä vietän paljon aikaa ja siitä on hyvät näkymät koko asuntoon. Sohvan nurkkaa myös sisustan: tyynyt, viltit ja vaihtuvat taulut sohvan yläpuolella tuovat pehmeää tunnelmaa.”⁵²

Näkymä ulos ja luontoon näkyi useammassa vastauksessa. Olohuoneen lempipaikaksi valinneista vastaajista 29% mainitsi paikan valintaan vaikuttaneen myös näkymän ulos. Näissä vastauksissa myös huomion kiinnitti ensimmäisenä useimmiten avautuva maisema:

”Nurkkauksesta näkee Tampereen ylle kahdeksannesta kerroksesta, suuren suuren ikkunan kautta. Lisäksi nurkkaus on mukavin paikka kodissamme.”⁵³

”Olohuoneen sohvalle ikkunan eteen, josta avautuu niin kaunis metsämaisema ja järvi näkyy taustalla. Tämä yllätti itseni kun olimme muuttaneet, että lempiasiaista tulikin maisema.”⁵⁴

”Sohvalta näkee kaikkialle. Sisällä keittiöön ja toisaalta takapihan isolle terassille, jonka yhteyteen on valettu iso betoniallas kasveille. Istutukset on valittu niin, että alue kukkii aikaisesta keväästä marraskuulle. On ihana seurata maiseman muuttumista läpi vuoden.”⁵⁵

⁵¹ Kyselytutkimus, vastaaja 27, 2019.

⁵² Kyselytutkimus, vastaaja 47, 2019.

⁵³ Kyselytutkimus, vastaaja 22, 2019.

⁵⁴ Kyselytutkimus, vastaaja 45, 2019.

⁵⁵ Kyselytutkimus, vastaaja 11, 2019.

Keittiössä samoin kuin muissakin tiloissa huomio kiinnittyy ensimmäisenä johonkin tiettyyn esineeseen tai näkymään. Myös yleisnäkymä oli suosittu.

”Kyllä se on se ihana pöytä.”⁵⁶

”Asun melko pienessä kaksiossa ja ruokapöytäni on asetettu siten, että näen siitä lähes koko asunnon lukuunottamatta eteistä ja kylpyhuonetta. Minulla on ruokapöydän ääressä tuoleina Artekin 66-tuolit, joita myös rakastan ja sekin osaksi vaikutti valintaani.”⁵⁷

”Keittiö on kaunis ja siinä on valitsemani materiaalit, värit ja harmoninen tunnelma. Keittiöstä näen koko yläkerran, ruokailutilan kautta olohuoneeseen ja parvekkeelta ulos, sekä poikieni huoneisiin.”⁵⁸

Olohuoneen lempipaikaksi valinneilla sisustus, huonekalut ja esineet tuli esiin kahdessatoista vastauksessa. Lempipaikkaan vaikutti:

”Eniten tulee vietettyä aikaa olohuoneessa. Lisäksi viime aikoina olen yrittänyt panostaa olohuoneen sisustukseen. Olohuone on vasta tapetoitu uudelleen sekä sinne on ostettu uusia kalusteita.”⁵⁹

”Ikkunaerkkeri ja vanhat huonekalut näkyvät, tuli elää ikkunaan ripustetussa lyhdyssä iltaisin, nojautuolissa loikova kissa.”⁶⁰

”Vähäinen tavarain määrä, avara tila ja boheemit värit.”⁶¹

⁵⁶ Kyselytutkimus, vastaaja 20, 2019.

⁵⁷ Kyselytutkimus, vastaaja 35, 2019.

⁵⁸ Kyselytutkimus, vastaaja 39, 2019.

⁵⁹ Kyselytutkimus, vastaaja 9, 2019.

⁶⁰ Kyselytutkimus, vastaaja 56, 2019.

⁶¹ Kyselytutkimus, vastaaja 42, 2019.

Kysyin mitkä asiat vaikuttavat maton paikkaan ja miksi. Keittiöön punaisen maton laittajista kuusi vastaajaa yhdestätoista mainitsi luonnon vaikuttaneen jollakin tapaa kuvitteellisen punaisen maton paikkaan.

”Pöytä on ikkunan edessä ja ikkunasta voi seurata vuodenaikojen vaihtelua, lintuja ja oravia kahvikupin kanssa.”⁶²

Lempipaikoissa huomion kiinnitti ensimmäisenä monien vastaajien mielestä monet eri tekijät, eikä tämän kysymyksen kohdalla noussut yhtä vastausta toistuvasti ylitse muiden. Ehkä vastaajien henkilökohtaiset mieltymykset ja erilaiset tilat korostavat eri asioita ja tilan piirteitä. Esimerkkejä näistä huomion kiinnittäjistä ovat:

”Luonnonvalo ja rakkaat esineet.”⁶³

”Mikäli jotain pientä tunnelmaa on, esim. kynttilöitä, voin tuijoittaa niitä ja nauttia hetkestä.”⁶⁴

”Suuret ikkunat, lasikaiteet, tilan tuntu, rauhalliset värit.”⁶⁵

”Tumman ja valkoisen värin kontrastin keittiössä, vehreät huonekasvit, vaalealla matolla olevan mustan twiggy-sohvapöydän ja vanhan mustan Seija-keinutuolin.”⁶⁶

”Ruokapöytä (aikaisemmassa asunnossa ei pöytää), ja yleisesti tila. Kaikki asiat omilla paikoillaan, mihin ne kuuluukin.”⁶⁷

⁶² Kyselytutkimus, vastaaja 2, 2019.

⁶³ Kyselytutkimus, vastaaja 57, 2019.

⁶⁴ Kyselytutkimus, vastaaja 48, 2019.

⁶⁵ Kyselytutkimus, vastaaja 28, 2019.

⁶⁶ Kyselytutkimus, vastaaja 26, 2019.

⁶⁷ Kyselytutkimus, vastaaja 50, 2019.

”Siisteys, seesteisyys sekä yhteensopivuus.”⁶⁸

5.2. Tunnelma

Kysymykseen jossa kuvaillaan tilaa eri aistien kautta, sain myös paljon erilaisia vastauksia. Tein kyselyn syksyllä ja useammassa vastauksessa mainittiin kynttilät ja lämpö, eräänlainen pimeiden iltojen tunnelmointi:

”Kuulen takan ritinän, tunnen lämmön, näen takan ja ikkunasta ulos.”⁶⁹

”Tilassa on lämmin. Vieno vaniljan tuoksu leijailee ilmassa samalla kun oranssit liekit värjäävät tilaa syksyn eri sävyillä.”⁷⁰

Vastausten perusteella lempipaikoissa aistittavia asioita on tilan tuoksu, valot, sekä tunto- ja näköaistilla aistittavat kankaat ja puumateriaalit. Tekstiilien materiaaleilla, väreillä ja pinnoilla voi vaikuttaa paljon tilan tunnelmaan. Lisäksi useissa vastauksissa tuli ilmi valot ja tuoksut.

”Pehmeä sohva, näkymä muualle asuntoon, ei tuoksuja, TV kuuluu ja näkyy halutessa. Ihana käpertyä lukemaan kirjaa.”⁷¹

”Valot: Päivän valoisa aika sekä illan erilaiset valonlähteet. Pelkistetty suomidesign. Raikas tuoksuton sisäilma. Puun sileys, sohvan pehmeys, villan lämpö.”⁷²

”Sohvalla on mukavaa, sekä se mitä näkee on kaunista katseltavaa. Näkee oman sisustustyönsä jäljen. Myös tuoksu vaikuttaa positiivisella tavalla

⁶⁸ Kyselytutkimus, vastaaja 11, 2019.

⁶⁹ Kyselytutkimus, vastaaja 12, 2019.

⁷⁰ Kyselytutkimus, vastaaja 31, 2019.

⁷¹ Kyselytutkimus, vastaaja 47, 2019.

⁷² Kyselytutkimus, vastaaja 11, 2019.

kokemukseen. Tuoksu esim. siivouksen jälkeen tai kynttilöiden muodossa.”⁷³

”Tila on moderni, värimaailmaltaan tumma. Tilassa on himmeä valaistus ja hyvin pelkistetty sisustus. Tilassa on televisio, punainen matto ja tummansävyinen sohva. Tilassa tuoksuu sitrushedelmiltä, tilassa on lämmin. Tilassa on hämärä valaistus, lisäksi kynttilöitä.”⁷⁴



Kuva 7 Lempipaikaltani voin katsella televisiota selällään tai ulos ikkunasta. Sohvalta voi keskustella myös keittiön pöydän ääressä olevien kanssa. Kuvaaja tuntematon.

⁷³ Kyselytutkimus, vastaaja 3, 2019.

⁷⁴ Kyselytutkimus, vastaaja 29, 2019.

38% vastauksessa tunnelma nousi tärkeäksi tekijäksi lempipaikassa. Tunnelma vastauksissa vaikutti rauhalliselta ja seesteiseltä tai perheen jäsenet olivat tilassa läsnä. Ensimmäisenä huomion lempipaikassa kiinnitti monille tunnelma. Tunnelma muodostui useimmiten mieleisistä väreistä, valoista ja rakkaista esineistä.

”Tunnelma. Lämmin paikka ja koko perhe viettää paljon aikaa.”⁷⁵

”Näkee ulos, voi kiikutella itsensä rauhalliseksi, näkee tulen takassa ja tuntee lämmön takkatulella.”⁷⁶

”Tästä löytyy kaikkea mahdollista. Tästä voi katsoa tv:tä, katsoa ulos ikkunasta, seurata miten ruoanlaitto edistyy, lukea lehtiä, neuloa, virkata sekä välillä kääntää tuoli lepoasentoon ja sulkea silmänsä hetkeksi.”⁷⁷

Valonmäärällä on helppo luoda tunnelmaa. Tunnelman luomiseen epäsuoralla valotuksella on suuri vaikutus. Luonnonvalon vaikutus koetaan usein energisoivana. Tilassa voi olla useita eri valaisimia ja ikkunoita, joilla voidaan hallita valaistusta.

”Vehreys, valoisuus ja terrakottaruukkujen värin lämpöisyys.”⁷⁸

”Ikkunasta tuleva kaunis luonnonvalo, minulle mieluisat värit sisustustyynyissä.”⁷⁹

Tärkeät esineet vaikuttavat kotona viihtymiseen. Sisustusesineillä on helppo tuoda omaa persoonallisuutta esille. Niistä voi muodostua rakkaita esineitä, joista ei halua luopua ja ne voivat olla osana lempipaikkaa.

⁷⁵ Kyselytutkimus, vastaaja 43, 2019.

⁷⁶ Kyselytutkimus, vastaaja 21, 2019.

⁷⁷ Kyselytutkimus, vastaaja 49, 2019.

⁷⁸ Kyselytutkimus, vastaaja 41, 2019.

⁷⁹ Kyselytutkimus, vastaaja 22, 2019.

*"Lempitauluni lipaston päällä, kynttilöistä tuleva tunnelma."*⁸⁰

*"Tilassa tuoksuvat kevyesti multa ja viherkasvit. Valo siivilöityy isojen koivujen takaa. Korinojatuolin materiaali ja pyöreä muotokieli miellyttävät silmää. Ulkoa kuuluu joku päiväkotilasten leikkejä tai lintujen touhuamista parvekkeella."*⁸¹

*"Pirstyminen luonnonvalosta, sohvan pehmeys, tyynyjen ja peittojen lämpimyyden, sisällä olon hiljaisuus verrattuna kaupungissa käymään kohinaan."*⁸²

Eri aistien kautta keittiötä kuvailtiin vain jonkin verran aktiiviseksi paikaksi, mutta yllättävästi usein rauhalliseksi tilaksi. Tuoksut ovat keittiöissä usein moninaisia.

*"Tila tuntuu rauhoittavalta ja omalta."*⁸³

*"Tunnelmallinen, tyylikäs, kotoisa, lämmin, seesteinen, rauhallinen."*⁸⁴

*"Rauhallinen, tunnelmallinen, ruoan tuoksu, lempeä."*⁸⁵

*"Tila, jossa ruokapöytä sijaitsee on valoisa ja keskeinen, mutta tavallaan myös tunnelmallinen."*⁸⁶

"Pöydän pinta tuntuu mattapintaiselta. Se on pehmeää puuta. Jalat ovat kylmää ja painavaa metallia. Pöydän ääressä tuoksuu ruoka, kokista riippuen joko mausteinen tai hyvin pelkistetty. Ulkona näkyy metsä."

⁸⁰ Kyselytutkimus, vastaaja 31, 2019.

⁸¹ Kyselytutkimus, vastaaja 41, 2019.

⁸² Kyselytutkimus, vastaaja 22, 2019.

⁸³ Kyselytutkimus, vastaaja 39, 2019.

⁸⁴ Kyselytutkimus, vastaaja 52, 2019.

⁸⁵ Kyselytutkimus, vastaaja 37, 2019.

⁸⁶ Kyselytutkimus, vastaaja 35, 2019.

Koleina aamuina pöydän ympärillä olijoita lämmittää takka ja jalassa villasukat.”⁸⁷

”Tilassa tuoksuu timjami hyllyllä ja milloin mikäkin ruoka, usein vastapilkottu valkosipuli tai korianterinsiemenet morttelissa. Usein kuuluu lasten leikit yläkerrasta. Näkymä on omalle pihalle ja myös osittain naapurin. Maiseman värit vaihtuvat vuodenaikojen mukaan.”⁸⁸

Yksi vastaajista asetti kuvitteellisen punaisen maton takkahuoneeseen. Paikkaan vaikutti *”takka, hämyinen lämmin tunnelma, ovi pihalle.”⁸⁹* Huomion takkahuoneessa kiinnitti ensimmäisenä: *”Kun astuu sisälle maalaukset sohvan yllä ja viherseinä ikkunan takana.”⁹⁰* Vastaaja kuvasi tilaa eri astien kautta seuraavasti: *”Upottavan villan tuntu jalassa, savu kun takkaa sytyttää.”⁹¹*

Yksi vastaajista asetti kuvitteellisen punaisen maton saunaan. Hän kuvaili saunaa eri aistien kautta seuraavasti: *”Näet tunnelmallisen ja harmonisen saunan. Saunassa yhdistyy kleopatra-löylytuoksu ja lämpökäsitellyn haavan hento tuoksu. Siellä on hyvä ja lämmin olla.”⁹²* Saunaa hän kuvailee tilaksi, missä rentoudutaan: *”Äskettäin mieleiseksi remontoitu sauna. Niin harmoninen ja rauhallinen sisustus ja valaistus saa mielen tasaantumaan ja rauhoittumaan.”⁹³* Ensimmäisenä saunassa huomion kiinnittää: *”Tunnelma ja tilan tasapainoisuus.”⁹⁴*

⁸⁷ Kyselytutkimus, vastaaja 20, 2019.

⁸⁸ Kyselytutkimus, vastaaja 34, 2019.

⁸⁹ Kyselytutkimus, vastaaja 40, 2019.

⁹⁰ Kyselytutkimus, vastaaja 40, 2019.

⁹¹ Kyselytutkimus, vastaaja 40, 2019.

⁹² Kyselytutkimus, vastaaja 32, 2019.

⁹³ Kyselytutkimus, vastaaja 32, 2019.

⁹⁴ Kyselytutkimus, vastaaja 32, 2019.

5.3. Rentoutuminen

Olohuoneen lempipaikassa rentoutuminen tuli ilmi 20% vastauksista. Olohuone jossa voi rentoutua, vastaajat kiinnittivät ensimmäisenä huomion kodikkuuteen, mukavuuteen, väreihin ja rakkaisiin esineisiin:

*"Pidän paikkaa rauhoittavana ja kauniina. Joogaan siinä usein.."*⁹⁵

*"Divaanissa on mukava löhöillä ja rentoutua."*⁹⁶

*"Paikassa voin rentoutua. Saan siinä usein puolisoitani jalkahieronnan."*⁹⁷

Olohuoneen rentouttavissa paikoissa aistitaan värejä, ääniä ja niistä nautitaan. Tällaisia rentouttavia ääniä voivat olla kahvinkeitin porina tai television ääni.

*"Lämmin, turvallinen, rauhallinen. Taustalla kuuluu usein joku tv-ohjelma tai kuten juuri nyt kahvinkeitin porina."*⁹⁸

*"Divaani tuntuu pehmeältä ja lämpimältä. Voin katsella siitä televisiota sekä ympärillä olevaa tilaa."*⁹⁹

Kuvitteellisen punaisen maton paikkaan makuuhuoneessa vaikuttivat:

*"Makuuhuoneessa unohdan stressin ja rentoudun."*¹⁰⁰

Makuuhuoneissa seuraavat asiat kiinnittivät ensimmäisenä huomion:

*"Rauha ja turvallisuuden tunne. Onnellisuus!"*¹⁰¹

⁹⁵ Kyselytutkimus, vastaaja 41, 2019.

⁹⁶ Kyselytutkimus, vastaaja 58, 2019.

⁹⁷ Kyselytutkimus, vastaaja 6, 2019.

⁹⁸ Kyselytutkimus, vastaaja 6, 2019.

⁹⁹ Kyselytutkimus, vastaaja 58, 2019.

¹⁰⁰ Kyselytutkimus, vastaaja 24, 2019.

¹⁰¹ Kyselytutkimus, vastaaja 24, 2019.

*"Isot ikkunat sekä tarkkaan valitut materiaalit."*¹⁰²

Vastaajat kuvailivat makuuhuoneita eri aistien avulla seuraavasti:

*"Lämmin ja kutsuva."*¹⁰³

*"Pehmeä, pesä, turvapaikka, rentoutuminen."*¹⁰⁴

*"Valoisa, lämmin, rauhallinen, hiljainen, raikas."*¹⁰⁵

5.4. Ajan viettopaikka

20% vastauksista tuli ilmi, että vastaaja vietti lempipaikassa eniten aikaa. Tällainen tila saattoi olla tila, jossa tapahtuu arkiaskareet, kuten olohuone ja keittiö.

*"Viihtyvyys, maisemat ikkunoista, kauniit kalusteet olohuoneessa ja keittiössä. Täällä vietän myös eniten aikaa talossani."*¹⁰⁶

*"Olohuone on yhtenäinen tila keittiön kanssa ja yleensä oleskelu tapahtuu siellä. Lisäksi olohuoneessa on iso ikkuna jossa on ihanat maisemat metsään."*¹⁰⁷

Näissä paikoissa huomio kiinnittyy ensimmäisenä ulos avautuvaan näkymään, esineisiin, sekä itse tilaan ja kodikkuuteen.

¹⁰² Kyselytutkimus, vastaaja 17, 2019.

¹⁰³ Kyselytutkimus, vastaaja 38, 2019.

¹⁰⁴ Kyselytutkimus, vastaaja 24, 2019.

¹⁰⁵ Kyselytutkimus, vastaaja 17, 2019.

¹⁰⁶ Kyselytutkimus, vastaaja 52, 2019.

¹⁰⁷ Kyselytutkimus, vastaaja 55, 2019.

*"Ikkunoista avautuva jokimaisema."*¹⁰⁸

*"Luonnonvalo ja rakkaat esineet."*¹⁰⁹

*"Kodikkuus ja tilan tunnelma."*¹¹⁰

Kodikkuus ja tilan tunnelma saavat viihtymään olohuoneessa ja keittiössä, vaikka siellä tehdäänkin arkiaskareita.

*"Tunnelmallinen, tyylikäs, kotoisa, lämmin, seesteinen, rauhallinen."*¹¹¹

*"Luonnonvaloa, omia ja puolison lempivärejä, luonnonmateriaaleja, ruoan tuoksua."*¹¹²



Kuva 8 Lempipaikkani kotona. Pöydän ääreen on hyvä kerääntä isommallakin porukalla ja isoista ikkunoista tulee hyvin luonnon valoa ja näkymä on suoraan metsään päin. Kuvaaja tuntematon.

¹⁰⁸ Kyselytutkimus, vastaaja 52, 2019.

¹⁰⁹ Kyselytutkimus, vastaaja 57, 2019.

¹¹⁰ Kyselytutkimus, vastaaja 55, 2019.

¹¹¹ Kyselytutkimus, vastaaja 52, 2019.

¹¹² Kyselytutkimus, vastaaja 57, 2019.

Keittiön lempipaikan valinneista 36% mainitsi jollakin tapaa ihmiset ja yhdessä olemisen vaikuttaneen lempipaikan valintaan.

”Keittiö/olohuone/ruokailutila on kaikkia avointa ja keittiöstä näkee ympäri talon ja pystyy keskustelemaan perheen ja ystävien kanssa samalla kun laittaa ruokaa. Keittiössä lisäksi paljon erilaista valaistusta joka tekee keittiöstä ja koko kerroksesta tunnelmallisen.”¹¹³

Keittiössä voi olla jokin esine tai huonekalu joka vaikuttaa tilan lempipaikaksi muodostumiseen 27% mainitsi jollakin tapaa esineet. Esimerkiksi näkymä tilasta ulos on mieleinen, mutta myös uniikki, rakas huonekalu muodostavat yhdessä lempipaikan.

”Ulkona näkyvä metsämaisema on pk-seudulla pieni harvinaisuus. Pöytä on valtavan kaunis ja sillä on suuri tunnearvo, koska se on uniikki kappale ja itse tehty. Ruokapöydän ääressä vaihdetaan kuulumiset ja istutaan iltaa. Siitä tuntee myös parhaiten takan lämmön.”¹¹⁴

Olohuoneen lempipaikaksi valinneista 85% on suunnitellut tilan itse. 13% vastaajista kertoi tilan suunnitelleen joku muu. 2% ei ollut vastannut kumpaakaan. 90% vastaajista koki paikan valitsemisen helpoksi. Olohuoneeseen sijoitetun punaisen maton paikan valitseminen oli vastaajille pääsääntöisesti helppoa:

”Oli. Kotimme on melko pieni ja vaikka tykkään kaikista huoneistamme, vietetään juuri tuossa tilassa eniten aikaa.”¹¹⁵

¹¹³ Kyselytutkimus, vastaaja 37, 2019.

¹¹⁴ Kyselytutkimus, vastaaja 20, 2019.

¹¹⁵ Kyselytutkimus, vastaaja 57, 2019.

*"Hetken mietin makuuhuoneen ja olohuoneen välillä, sillä pidän kovasti makuuhuoneen tämänhetkisestä värimaailmasta."*¹¹⁶

*"Oli. Tästä minut löytää aika useasti."*¹¹⁷

*"Yllättävän kauan sitä mietin lopulta, mutta tämä valinta tuntuu oikealta."*¹¹⁸

Ainoastaan 18% keittiöistä oli jonkun muun suunnittelema. Keittiön valikoituminen lempipaikaksi oli helppoa. Yksi yhdestätoista koki lempipaikan valitsemisen vaikeaksi.

*"Kyllä, vaikka toki muitakin mieleisiä paikkoja olisi ollut."*¹¹⁹

*"Oli, aina ollut lempiosa taloa."*¹²⁰

Kaikki 5% makuuhuoneen vastanneista olivat suunnitelleet lempipaikan itse. Kaikki myöskin koki paikan valitsemisen helpoksi. *"Pienen mietinnän jälkeen ehdottomasti!"*¹²¹

Vastauksista 3% sijoittui omaan huoneeseen.

Mitkä asiat vaikuttavat maton paikkaan? Miksi?

*"Kiva sisustus ja omanlainen järjestys, koska kun huone on järjestelty oman mieleni mukaan on siellä kiva olla."*¹²²

Mitkä asiat kiinnittävät ensimmäisenä huomiosi?

¹¹⁶ Kyselytutkimus, vastaaja 9, 2019.

¹¹⁷ Kyselytutkimus, vastaaja 49, 2019.

¹¹⁸ Kyselytutkimus, vastaaja 27, 2019.

¹¹⁹ Kyselytutkimus, vastaaja 20, 2019.

¹²⁰ Kyselytutkimus, vastaaja 37, 2019.

¹²¹ Kyselytutkimus, vastaaja 24, 2019.

¹²² Kyselytutkimus, vastaaja 33, 2019.

*"Värimaailma ja järjestys."*¹²³

Oma huone Kuvaile tilaa eri aistien kautta.

"Tila on valoisa ei liian tunkkainen."

Vastaajat olivat suunnitelleet omat huoneensa itse ja kokivat paikan valitsemisen olleen helppoa.

Takkahuoneeseen punaisen maton paikan valinnut vastaaja on suunnitellut takkahuoneen itse. Lempipaikan kilpailevana kohteena oli ollut vaaleampi kirjasto/ruokasali.

Saunan lempipaikakseen valinnut on suunniteltu itse ja lempipaikan valitsemisen vastaaja koki helpoksi.

¹²³ Kyselytutkimus, vastaaja 33, 2019.

6. Tulokset

Useat vastaajista kertoivat vain lyhyesti lempipaikan olleen esimerkiksi olohuoneessa tarkentamatta sitä sen kummemmin. Sama kohta toistui myös muissa valituissa tiloissa. Tämän vuoksi kyselyssä olisi voinut tarkentaa jotenkin ajattelua aistien kanssa. Esimerkiksi mitä materiaaleja tilassa on käytetty ja minkälaisen tunnelman ne luovat tilaan. Miltä lempikohta tuoksuu tai minkälaisia esineitä lempikohtaa ympäröi. Vastauksista koin parhaimpina ne, joista tuli itselle jonkinlainen mielikuva tai tunne lempikohdasta.

Minne asettaisit kodissasi kuvitteellisen punaisen maton?

Suurin osa kyselyyn vastaajista eli 72%, vastasi olohuoneen olevan heidän lempipaikkansa. Olohuoneeseen yleisesti kuvitteellisen punaisen maton sijoitti 41 vastaajista. 15 tarkensi paikan olleen sohvalla ja 6 jollakin tuolilla. Keittiö oli lempipaikka 19% vastaajista ja varsinkin ruokapöydän ääressä oli monilla lempipaikka, koska siitä näkymät ovat hyvät muualle asuntoon tai ulos. Muut tilat kuten makuuhuone, oma huone ja sauna olivat muutamilla lempipaikka.

Mitkä asiat vaikuttavat punaisen maton paikkaan, miksi?

16% vastaajista oli valinnut maton paikan olohuoneeseen näkymän muualle asuntoon vuoksi ja näiden lisäksi 12% vastaajista ulos olevan näkymän vuoksi. 12% oli valinnut maton paikan olohuoneeseen, koska siellä vietetään eniten aikaa. Myös tunnelma ja rentoutuminen olivat syitä lempipaikan valinnalle useilla.

Mitkä asiat kiinnittävät ensimmäisenä huomiosi?

Eniten huomiota kiinnittivät olohuoneen lempipaikassa ensimmäisenä esineet 19% vastaajalla. Esineet ja tunnelma yhdessä 9% vastaajista. Tunnelma, värit ja materiaalit koki 10% vastaajista ensimmäiseksi huomion kiinnittäjäksi. Seesteisyys oli 7% vastaajalla huomion kiinnittäjänä.

Kuvaile tilaa eri aistien kautta?

Eri aistien kautta lämpöä ja pehmeyttä lempipaikassaan kokivat 14% vastaajista. Lämmöstä ja tuoksuista tunnelmaa sai selkeästi 7% vastaajista. Valaistus, värit, äänet ja puhtaus saivat myös muutamia hajaääniä. Vastausten tulkinta on hankalaa, koska monilla vastaajilla oli osittain samoja vastauksia hieman eri näkökulmilla vastattuna.

Sanallisten vastausten kautta tilan hahmottaminen on vaikeaa ja varsinkin, kun tilan kuvailu joidenkin kohdalla oli aika suppeita. Kyselyn olisi voinut toteuttaa joko niin, että vastausten lisäksi vastaaja olisi lähettänyt kuvan, jotta tilasta olisi saanut paremman näkemyksen. Toinen vaihtoehto olisi myös ollut, että kyselyn kysymykset olisivat olleet tarkentavimpia. Toisaalta, jos kyselyyn olisi pyydetty käyttämään vielä enemmän aikaa pohtimiseen ja tilan kuvailuun, olisiko kuinka moni vastaajista jättänyt kyselyn kesken.

Kandidutkielmaani tehty kysely keräsi vastauksia 125 vastaajaa, kun tähän kyselyyn vastasi yhteensä 58. Kandidikysely oli avoinna reilun viikon, ajalla sunnuntai-iltapäivä - tiistai-ilta ja gradukysely puolentoista viikon ajan, maanantaista keskiviikkoon. Kandidikyselyssä oli monivalinta kysymyksiä, jossa oli rasti ruutuun tekniikka. Ajattelen sen olevan nopeampi ja helpompi taktiikka, kuin tässä tutkielmassa olleet avoimet vastaukset. Ks. liite 2. On siis mahdollista, että jos olisin laittanut enemmän tarkentavia vastauksia, saisin vielä vähemmän vastauksia. Ihmiset vastaavat helpommin helposti, sekä nopeasti täytettäviin kyselyihin.

7. Päättäntö

Oletin, että lempipaikkaan vaikuttaisi enemmän sisustus, muistot ja esineet. Vaikuttavampia tekijöitä lempipaikkaan tuntui olevan tilassa näkymät muualle taloon, sekä luonnon vaikutus. Pohdittua itsekin enemmän asiaa, ymmärrän paremmin itse tilan, kokonaisuuden tai näkymän vaikuttavan lempipaikkaan. Monet kokivat myös lempipaikan olevan heille tila, jossa pystyi rentoutumaan. Tunnelma nousi myös useassa tilassa yhdeksi tekijäksi. Suurin osa vastaajista on suunnitellut lempipaikan sisustuksen itse.

Olohuone on paikka, joka nousi useimmalle lempipaikaksi. Olohuone valikoitui useammalle vastaajalle kodin viihtyisimmäksi tilaksi. Muun muassa siksi, että siellä vietetään vapaa-aikaa perheen ja vieraiden kanssa. Tilan suunnitteluun on käytetty aikaa ja asioita on pohdittu sisustusta suunniteltaessa. Olohuoneen lisäksi lempipaikkoja löytyy myös kodin muista tiloista. Keittiö ja ruokapöytä nousivat useille lempipaikaksi. Pöydän ääressä voi istua ja touhuta vaikka mitä mukavaa. Mikäli kysely olisi tehty keväällä tai kesällä, olisiko esimerkiksi terassi noussut yhdeksi lempitilaksi kotona. Vaikuttaakohan vuodenaika kyselyyn, koska useat panostavat paljon myös terasseihin. Jatkoa ajatellen, olisi mielenkiintoista nähdä jos saman kyselyn toteuttaisi keväällä tai kesällä, näkyisikö vastauksissa enemmän ulkona vietettyä aikaa. Nyt kyselyn toteutus sattui syksyille ja kaikissa vastauksissa lempipaikka oli kodissa sisällä.

Positiivisena asiana pidän sitä, että missään vastauksissa ei ilmennyt mitään, että lempitilasta puuttuisi jotain. Esimerkiksi ei ollut vastausta, että olohuone olisi täydellinen kun esimerkiksi sohva olisi eri värinen tai eri mallinen. Vastaajat suhtautuivat positiivisesti lempipaikkoihinsa.

Vastaajat kuvailivat hyvin tunnelmaa tilassa, mutta silti jäin kaipaamaan jotain enemmän tarkentavaa kuvausta, sekä valokuvia tiloista. Kuvasta olisi nähnyt heti millainen tunnelma tilassa on ja mitä sävyjä ja materiaaleja siellä on. Kuvailemalla

esimerkiksi materiaaleja, olisin saanut jonkunlaista materiaalin tuntua ja tunnetta tilasta. Esimerkiksi jos sanotaan että lempipaikka nojatuolilla, niin en saa kiinni mitä materiaalia ja minkä värinen tuoli on. Olisin halunnut tietää, millainen tunnelma lempipaikan ympärillä on. Nyt tutkimus on mielestäni aika pintapuolinen. Jatkona tutkimukselle voisi ajatella, että tutkittaisi syvemmin lempipaikkojen tekijöitä. Esimerkiksi onko lempipaikassa lempiväriä tai jokin itselle merkityksellinen esine vai vastaako se esimerkiksi sosiaalisesta mediasta löydettyä ihannekuva, joka on ”kopioitu” omaan kotiin. Toivoin kyselyssäni syvempää pohdintaa eri aistien kautta, joten jatkotutkimuksessa voisi painottaa esimerkiksi aistiajattelua. Miettiä lempipaikan tekijöitä vielä tarkemmin.

Lähteet

Painamattomat lähteet:

Vastaaja, kyselytutkimus, 7.10.-16.10.2019. Moderni ja skandinaavinen sisustus Facebook -ryhmä. Jenni Holappa. Kyselyvastaukset kirjoittajan hallussa.

Painetut lähteet:

Ahonen, Antti, 2012. Elämykselliset tilat. Tekes. https://www.slideshare.net/Tekesslide/tekes-tilaohjelman-julkaisu-elmykselliset-tilat?fbclid=IwAR30D9ZabyBPKtU9412ufyC7IV1y9p6T0t60nLd7AJ_2iD3zBYfV65rl174 Luettu: 2.7.2019.

Alftan, Milla, 2016. Sisustusmagiaa. Readme.fi Oy. Helsinki.

Alftan, Milla, 2019. Tuhat ja yksi sävyä. Readme.fi Oy. Helsinki.

Blomstedt, Kaisa & Järvelin, Petteri & Konttinen, Hannu & Paltemaa, Unto, 1999.

Kaisa Blomstedt – sisustuksia. Tammi. Helsinki.

Brown, Simon, 1998. Käytännön Feng shui. WSOY. Helsinki.

Clarén, Elisa, 2016. La petite princesse. <https://prinsessanoppi-lapetiteprincesse.blogspot.com/2016/08/blogihaaste-punaisen-maton-paikka.html> Luettu: 10.12.2018.

Englund, Magnus & Schmidt, Chrystina, 2003. Pohjoismainen modernismi. Otava. Helsinki.

Granö, Päivi & Keskitalo, Anne & Ronkainen, Suvi, 2013. Visuaalisen kokemus: johdatus moniaistiseen analyysiin. Lapin yliopistokustannus. Rovaniemi.

Heinonen, Visa, 2012. Arkielämän tutkimusperinteet, kulutus ja rutiinit. Helsingin yliopisto. Helsinki. https://www.kulutustutkimus.net/nyt/wp-content/uploads/2012/05/Heinonen_KTS_1_2012.pdf Luettu: 24.1.2019

Inkinen, Juha-Pekka, 2018. Miten tavarat ovat. Taide. Helsinki.

Kondo, Marie, 2016. KonMari - Iloa säkenöivä järjestys. KonMari 2. Päivi Rekiaro. Bazar. Helsinki.

Kuusisto, Jasmi, 2018. Suomen kaunein koti. Banijay Finland. Helsinki.
<https://www.mtv.fi/sarja/suomen-kaunein-koti-3007049> Katsottu: 10.12.2018

Kuusisto, Jasmi, 2018. Suomen kaunein koti. TV-sarja, tuotantokausi 5. Banijay Finland. Helsinki. <https://www.mtv.fi/sarja/suomen-kaunein-koti-3007049005/jakso-11-finaali-1002942> Katsottu: 2018.

Kärnä-Behm, Jaana, 2011. Sisustuskirja. Tutkimuksellisia avauksia. Helsingin yliopisto. Helsinki.

Lahti, Katja & Sukuvaara, Minna, 2016. Kodin sisustussuunnittelun käsikirja. Docendo. Jyväskylä.

Lähdesmäki, Tuuli & Hurme, Pertti & Koskimaa, Raine & Mikkola, Leena & Himberg, Tommi, 2014. Menetelmäpolkuja humanisteille. Jyväskylän yliopisto, humanistinen tiedekunta. Jyväskylä. <https://www.jyu.fi/mehu> Luettu 10.12.2018.

Perttula, Juha, 2008. Kokemus ja kokemuksen tutkimus. Fenomenologisen erityistieteen tieteenteoria. Lapland University Press. Rovaniemi.

Pyykkönen, Tea-Mariia, 2015. Tea-Mariian sisustusopas. WSOY. Helsinki.

Rasila, Maija, 2014. Pihkala. <https://blogit.meillakotona.fi/pihkala/punaisen-maton-paikka/> Luettu: 27.2.2020.

Shwartz, Bonnie, 2006. Olohuoneet. WSOY. Helsinki.

Sjöholm, Johanna, 2018. Tämä on Suomen kaunein koti 2018 – ”Monen suomalaisen unelma, skandinaavista tyyliä puhtaimmillaan”, sanoo sisustustoimittaja Anna Aromaa. <https://www.meillakotona.fi/artikkelit/suomen-kaunein-koti-2018> Luettu: 10.12.2018

Sumari, Hanna, 2018. Suomen kaunein koti – paljastuksia kuvauksista <https://blogit.apu.fi/hannasumari/suomen-kaunein-koti-paljastuksia-kuvauksista/> Luettu: 10.12.2018

Tirkkonen, Laura, 2014. Home via Laura. <https://homevialaura.wordpress.com/category/oma-koti/page/2/> Luettu: 27.2.2020.

Kuva lähteet

Kuva 1. Kuvaaja MTV3, 2018. <https://www.meillakotona.fi/artikkelit/suomen-kaunein-koti-2018> luettu: 26.1.2019

Kuva 2. Kuvaaja Clarén, Elisa, 2016. <https://prinsessanoppi-lapetiteprincesse.blogspot.com/2016/08/blogihaaste-punaisen-maton-paikka.html> Luettu: 10.12.2018

Kuva 3. Kuvaaja Rasila, Maija, 2014. <https://blogit.meillakotona.fi/pihkala/punaisen-maton-paikka/> Luettu: 27.2.2020

Kuva 4. Kuvaaja Tirkkonen, Laura, 2014. <https://homevialaura.com/2014/12/haaste-punaisen-maton-paikka/> Luettu: 27.2.2020

Kuva 5. Kuvaaja Holappa, Jenni, 2018.

Kuva 6. Kuvaaja Holappa, Jenni, 2019.

Kuva 7. Lempipaikasta kuvan lähettänyt. Kuvaaja tuntematon. 2020.

Kuva 8. Lempipaikasta kuvan lähettänyt. Kuvaaja tuntematon. 2020.

Liiteet

Liite 1

Punainen matto -kysely

Tutkin lempipaikkaa kotona, kuvitteellisen "punaisen maton" kautta. Punainen matto menetelmä on saanut inspiraationsa Suomen kaunein koti -ohjelmasta, jossa punainen matto jätetään merkiksi tuomareille kuvastamaan lempipaikkaa kotona. Lempipaikka merkitään punaisen maton avulla ja mietitään, mitä lempipaikka kertoo tärkeistä ympäröivistä kodinesineistä ja asioista.

Esitän saman kysymyksen sinulle Punainen matto -kyselyssäni. Aseta kuvitteellinen "punainen matto" lempipaikkaan kodissasi ja kerro sinulle tärkeistä asioista ja/tai esineistä ympärilläsi. Mitä näet, kuulet tai haistat? Tutkin löytyykö vastauksista jotain yhteistä siitä, mitkä asiat tai esineet luovat suomalaisille kodin sisustajille lempipaikan kodissa?

Minne asettaisit kodissasi kuvitteellisen punaisen maton?

Oma vastauksesi

Mitkä asiat vaikuttavat maton paikkaan? Miksi?

Oma vastauksesi

Mitkä asiat kiinnittävät ensimmäisenä huomiosi?

Oma vastauksesi

Kuvaile tilaa eri aistien kautta.

Oma vastauksesi _____

Oletko suunnitellut tilan itse/tai joku muu, jonne punaisen maton asetat?

- ☐ Olen suunnitellut itse
- ☐ Joku muu

Oliko punaisen maton paikan valitseminen helppoa?

Oma vastauksesi _____

Liite 2

Ikä:

15-25

26-35

36-45

46-55

56-

1. Mistä haet inspiraatiota kodin sisustamiseen? Valitse kolme vaihtoehtoa.

a. Sisustuslehdet

b. Instagram

c. Facebook

d. Pinterest

e. Sisustusblogit

f. Televisio

g. Tuttavien kodit

h. Julkiset tilat

i. Julkiset tapahtumat

j. Joku muu, mikä? _____

2. Kuinka usein huomaat löytäväsi sisustusideoita?

___ päivittäin

___ viikoittain

___ kuukausittain

___ kerran/pari vuodessa

___ tarpeen vaatiessa harvemmin kuin kerran vuodessa

3. Mikä/mitkä koet tärkeimmiksi inspiroitumisen lähteiksi? Valitse kolme vaihtoehtoa.

- a. Sosiaalinen media
 - b. Pinterest
 - c. Sisustusblogit
 - d. Televisio
 - e. Tuttavien kodit
 - f. Julkiset tilat
 - g. Julkiset tapahtumat
 - h. Joku _____ muu, _____ mikä?
-

4. Mistä löydät sattumalta nousevia inspiraatioita kodin sisustamiseen? Valitse kolme vaihtoehtoa.

- a. Sisustuslehdet
 - b. Instagram
 - c. Facebook
 - d. Pinterest
 - e. Sisustusblogit
 - f. Televisio
 - g. Tuttavien kodit
 - h. Julkiset tilat
 - i. Julkiset tapahtumat
 - j. Joku _____ muu, _____ mikä?
-

5. Mistä lähteestä lähdet ensimmäisenä etsimään ideoita kodin sisustamiseen?
Valitse kolme vaihtoehtoa.

- a. Sisustuslehdet
 - b. Instagram
 - c. Facebook
 - d. Pinterest
 - e. Sisustusblogit
 - f. Joku _____ muu, _____ mikä?
-

6. Haetko sosiaalisen median eri kanavista vahvistusta omille sisustusideoille julkaisemalla sisustukseen liittyviä kysymyksiä?

Kyllä / Ei

7. Millaisia ideoita etsit kodin sisustamiseen, mistä?
8. Millaisia saamiasi inspiraatioita olet toteuttanut kodin sisustuksessa? Mistä löysit saamasi inspiraation?